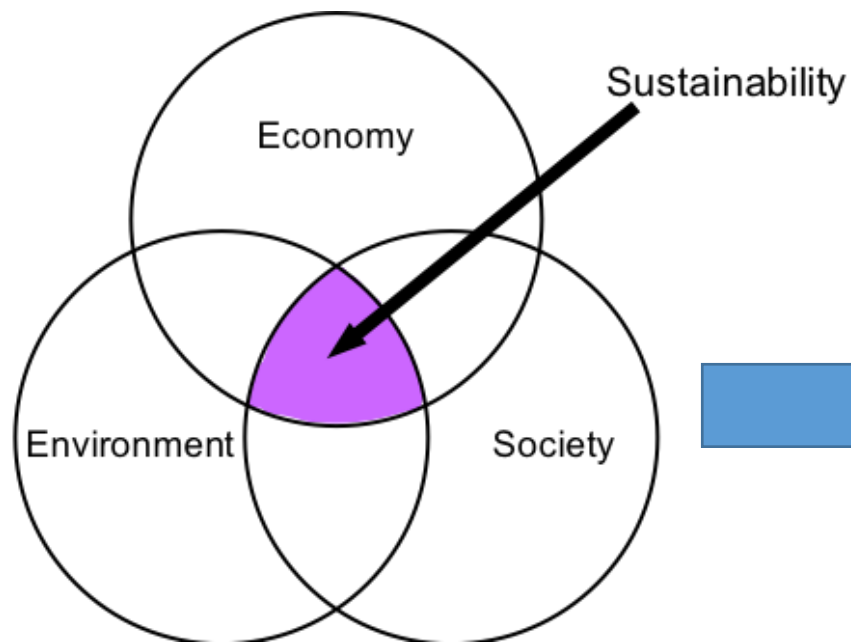


การจัดงานอย่างยั่งยืน: ยากไปไหม ใครทำได้บ้าง?

ส่วนงานพัฒนาอย่างยั่งยืน ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

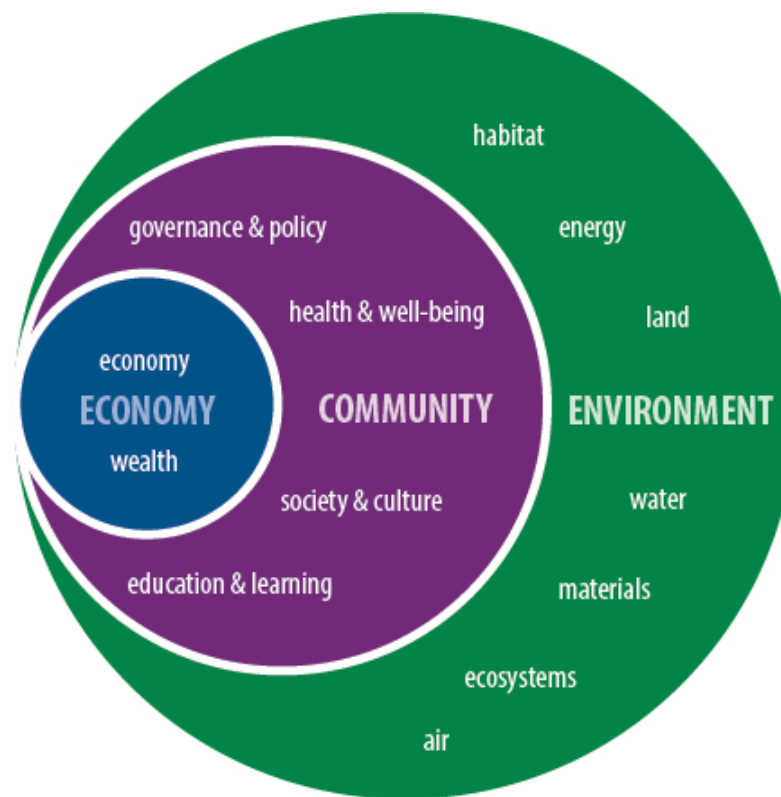
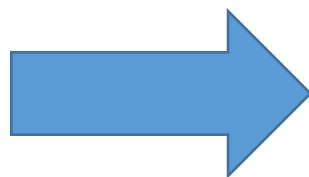
การพัฒนาอย่างยั่งยืน และ ภาวะโลกร้อน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนและภาวะโลกร้อน



Weak sustainability

(based on the Brundtland Report 1987)



Strong sustainability

(Bob Giddings in 2002)



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 ขจัดความยากจน



2 ขจัดความหิวโหย



3 มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี



4 มีคุณภาพด้านการศึกษา



5 ความเท่าเทียมระหว่างเพศ



6 การมีน้ำสะอาดและสุขอนามัยที่ดี



7 เข้าถึงพลังงานสะอาด



8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ



9 ส่งเสริมอุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน



10 ลดความเหลื่อมล้ำ



11 การตั้งถิ่นฐานและชุมชนอย่างยั่งยืน



12 การมีแบบแผนการผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ



13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



14 การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล



15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก



16 สังคมสงบสุขและยุติธรรม สถาบันอันเป็นที่พึงของส่วนรวม



17 หุ่นส่วนในการร่วมมือว่าด้วยเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน




SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

เร่งด่วน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนและงานไมซ์

SUSTAINABILITY



การจัดงานอย่างยั่งยืนสู่การพัฒนา เพื่อความยั่งยืน **งานที่จัดขึ้นอย่างยั่งยืน (Sustainable Events)** คือ งานที่มีการวางแผน บริหาร ดำเนินงาน และวัดผล ตามแนวคิดการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบด้านลบต่อ สิ่งแวดล้อมและก่อให้เกิดประโยชน์ระยะยาวสู่ชุมชนเจ้าภาพและทุกภาคส่วน



The TRENDS and FORCE

Megatrends in Business Events by 2030

Megatrend no. 1:

Globalization and Internationalization

ต้องพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์ความหลากหลายทางเชื้อชาติและวัฒนธรรม

Megatrend no. 2:

“Peak Everything”-Shortage of Resources

เกิดการขาดแคลนทรัพยากรจาก climate change ใครจัดงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมได้ จะเป็นผู้ถูกเลือก!

Megatrend no. 3:

Urbanization – The City of the Future

ความพร้อม การต้อนรับที่ดี ความปลอดภัย การเปิดกว้าง ความสวยงามของวัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมของชุมชน จะเป็นเกณฑ์ในการเลือกเมืองหรือสถานที่จัดงาน

Megatrend no. 6:

Sustainable Development

เฉพาะจุดหมายปลายทางและผู้ให้บริการที่ทำงานและใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะอยู่ในระดับใด จึงจะอยู่รอด!

Megatrend no. 5:

Demographic Change, Feminization and Diversity

สิทธิสตรี ความเท่าเทียมของเพศ วัย และการเข้าถึงของผู้ด้อยโอกาส และผู้ทุพพลภาพ

Megatrend no. 4:

Technology in Work and Life

เทคโนโลยี Social Media ข้อมูลที่ถูกต้องทันทั่วถึง และการสื่อสารที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ เป็นสิ่งจำเป็น

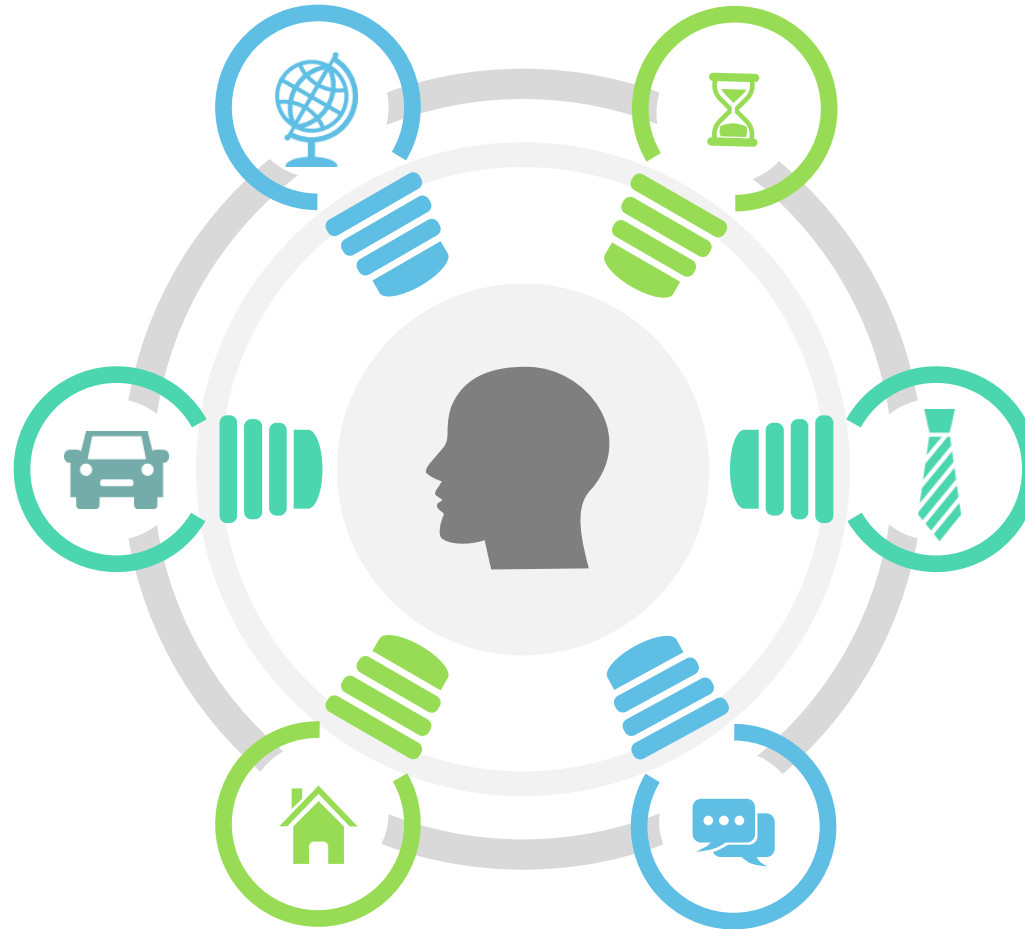


Megatrends in Business Events by 2030

Megatrend no. 7:

Mobility of the Future

จักรยาน, e-bikes, เซกเวย์, Uber, ผู้ให้บริการ carpool
E-Car และแอปพลิเคชันที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้ เทคโนโลยี
ใหม่นี้จะดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน



Megatrend no. 8:

Security and Safety

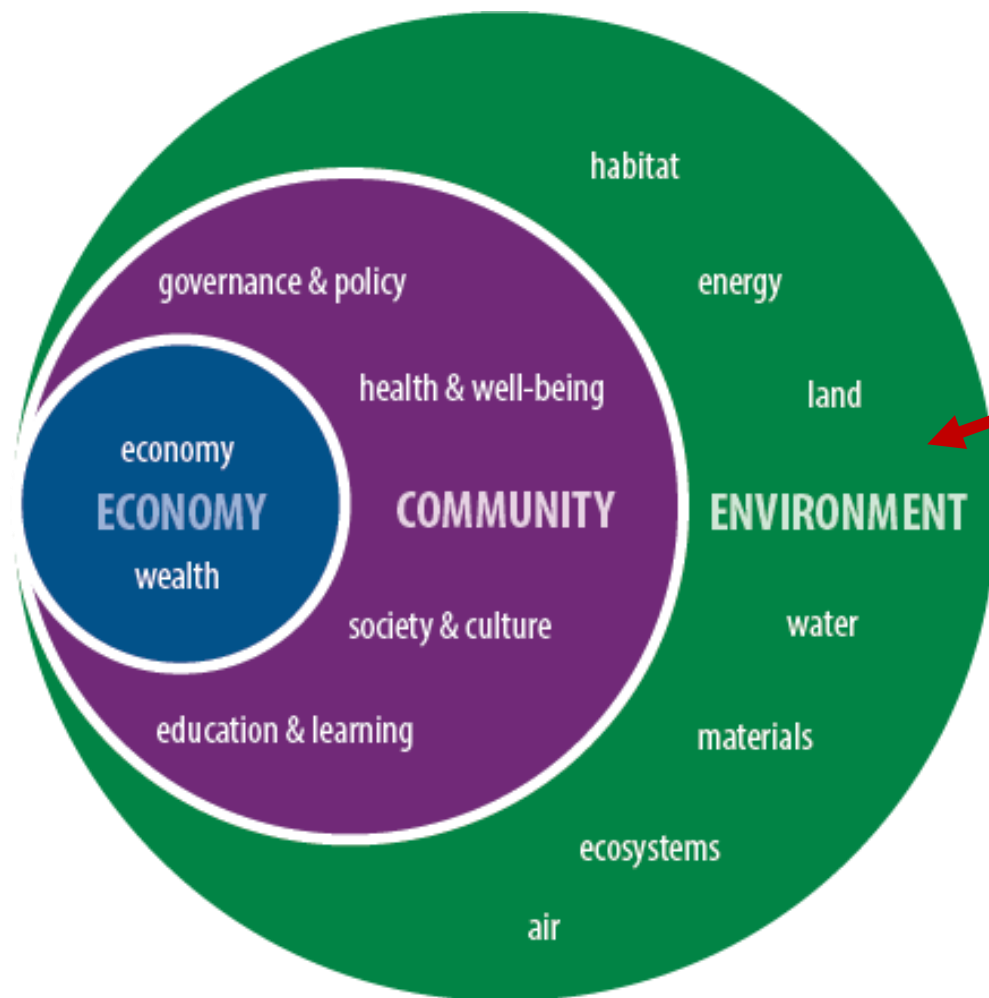
ความปลอดภัยของบุคคลและข้อมูล เป็นสิ่งที่ผู้เข้าร่วม
งานให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

A dramatic night scene of a city with a volcanic eruption in the background. The city lights are visible in the foreground, and the volcano is erupting with a large plume of smoke and fire in the background. The sky is dark with some clouds illuminated by the eruption.

August, 2021
UN's IPCC report

“CODE RED FOR HUMANITY”

การพัฒนาอย่างยั่งยืนและภาวะโลกร้อน



ภาวะโลกร้อน
Global Warming





UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE UK 2021

↓ 2°C to

↓ 1.5°C



8 เรื่องเปลี่ยนชีวิต ในอีก 5-10 ปี เพราะ COP26

1

การเดินทาง

ยานยนต์ไฟฟ้าจะถูกส่งเสริมและใช้งานมากขึ้นในอีก 5 ปีข้างหน้า ราคาจะเท่ากับยานยนต์เครื่องยนต์ที่ใช้น้ำมัน



2

แหล่งผลิตพลังงานไฟฟ้าจะสะอาดขึ้น

40 ประเทศกลางจะเริ่มยกเลิกการใช้ถ่านหินในการผลิตไฟฟ้า โดยเฉพาะจีนและอินเดีย การลงทุนพลังงานทดแทนจะเพิ่มขึ้น



3

การออกแบบที่อยู่อาศัย

Solar Rooftop จะเริ่มเป็นมาตรฐานใหม่ของบ้านทุกหลัง พื้นที่บ้านจะมีสีเขียวมากขึ้น



4

การจ่ายค่าคาร์บอน

การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ การเดินทางไปต่างประเทศจะมีค่าคาร์บอนในการเดินทางจากเครื่องบินที่เพิ่มสูงขึ้น



5

พื้นที่ธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น

มากกว่า 100 ประเทศ ตกลงที่จะยุติการการทำลายป่าธรรมชาติ การปลูกป่าเพิ่มจะช่วยเป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนที่สำคัญ



6

บางประเทศจะซื้ออาหารแพงขึ้น ?

ประเทศไทยจะเป็นแหล่งผลิตอาหารของโลก หากเข้าใจเรื่องการจัดการคาร์บอนสุกซึ่เป็นศูนย์ และจะขายผลผลิตทางการเกษตรและอาหารในมูลค่าที่สูงมากขึ้น



7

การลงทุนทางการเงินที่เปลี่ยนไป

กลุ่มการเงินมากกว่า 400 บริษัท มีเงินมากกว่า \$140 trillion โดยจะเริ่มลงทุนกลุ่มบริษัทที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น



8

วิถีคิดที่เปลี่ยนไป

จากเดิมที่มักจะมีคำถามว่าจะเสียอะไรกลายเป็นจะได้อะไรเพิ่มขึ้น ซึ่งสิ่งที่จะได้คือ คุณภาพชีวิตที่ดี สุขภาพที่ดีและความสุขที่เพิ่มมากขึ้น



SALIKA
Knowledge sharing space



Trend in Global MICE Industry

HOME THE INITIATIVE WHAT IS NET ZERO WHY TAKE PART JOIN US **THE PLEDGE** SIGNATORIES | SUPPORTERS FUNDING RESOURCES



The Joint Meetings Industry Council (JMIC) is proud to host – Net Zero Carbon Events – to connect the events industry globally to the rapidly growing movement towards net zero by 2050.

The Net Zero Carbon Events Pledge was developed through a collaborative process between September and October 2021.

[FREQUENTLY ASKED QUESTIONS](#)

Net Zero Carbon Pledge for the Events Industry | October 2021

Following best available science on the impacts of climate change, we acknowledge that there is an urgent need to accelerate the transition towards global net zero emissions, and for the events industry to play its part in helping to deliver the goals of the Paris Agreement and ensuring a just transition.

Net Zero Carbon Event

UFI signs pledge for “Net Zero Carbon Events” – 10 November 2021


The pledge commits organisations to achieve “net zero” by 2050, at the latest, and halve greenhouse gas emissions by 2030

The Net Zero Carbon Events initiative brings together a wide range of event industry stakeholders to:

- Jointly communicate the industry’s **commitment to tackling climate change and driving towards net zero by 2050**
- **Develop common methodologies for measuring** the industry’s direct, indirect and supply chain greenhouse gas emissions
- **Construct an industry-wide Roadmap towards net zero by 2050**, and emissions reductions by 2030 in line with the Paris Agreement and climate science, with support and guidance on key issues
- **Foster collaboration with suppliers and customers** to ensure alignment and common approaches
- **Establish common mechanisms for reporting progress** and sharing best practice.

The next step of the “Net Zero Carbon Events” initiative is to develop the roadmap which will support the objectives outlined in the pledge.

MEDIA RELEASE



UFI signs pledge for “Net Zero Carbon Events”

- The pledge commits organisations to achieve “net zero” by 2050, at the latest, and halve greenhouse gas emissions by 2030

Paris – 10 November 2021: UFI is proud to announce that it has signed the “Net Zero Carbon Events” pledge, a joint commitment across the events and meetings industry to achieve the targets laid out in the Paris Climate Accord.

Monica Lee-Müller, UFI President, says: “COVID-19 has absorbed much of our attention lately. Still, our single biggest global challenge is not the pandemic but climate change. Signing this pledge is a way of signalling UFI’s commitment getting involved in actions that will make a difference. I can’t emphasize enough – if we don’t take meaningful steps now, the future is bleak. Not just for our industry, but for our future generations and our planet. Let’s all get on the road to net zero, together.”

The “Net Zero Carbon Events” pledge is the result of global collaboration throughout the events industry. Over recent months, facilitated by the “Joint Meetings Industry Council” (JMJC), more than one hundred stakeholders from across the sector drafted and finalised this commitment with the support of UNFCCC Secretariat (United Nations Framework Convention on Climate Change). The pledge was presented at the Global Climate Summit COP26 in Glasgow, Scotland, on November 10. At the time of launch, there are already more than 100 founding signatories - making this the most global and inclusive collaborative action tackling the challenges of climate change within the events sector.

UFI is pleased to be joining this initiative, as it will be through continued collaborative work throughout the events sector that we will be able to make swift and essential progress towards reducing the overall carbon footprint of events.

The commitments of the pledge are aligned with the targets of the Paris Climate Accord.

The Net Zero Carbon Events initiative brings together a wide range of event industry stakeholders to:

- Jointly communicate the industry’s commitment to tackling climate change and driving towards net zero by 2050
- Develop common methodologies for measuring the industry’s direct, indirect and supply chain greenhouse gas emissions
- Construct an industry-wide Roadmap towards net zero by 2050, and emissions reductions by 2030 in line with the Paris Agreement and climate science, with support and guidance on key issues
- Foster collaboration with suppliers and customers to ensure alignment and common approaches
- Establish common mechanisms for reporting progress and sharing best practice.

The next step of the “Net Zero Carbon Events” initiative is to develop the roadmap which will support the objectives outlined in the pledge.

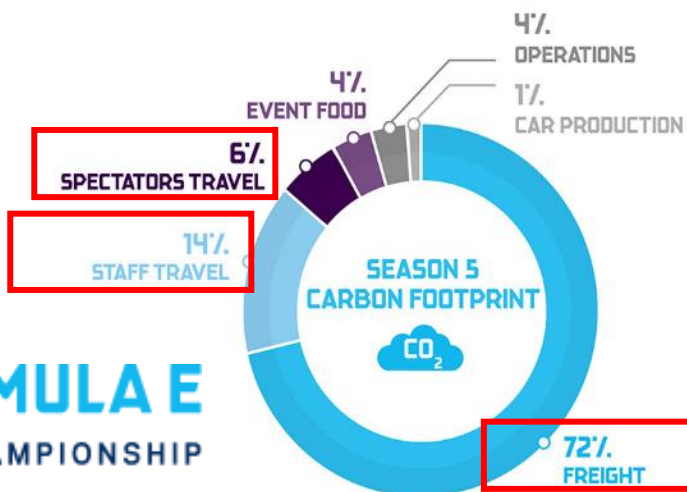
More information about the initiative at www.netzerocarbonevents.org



What can we do?

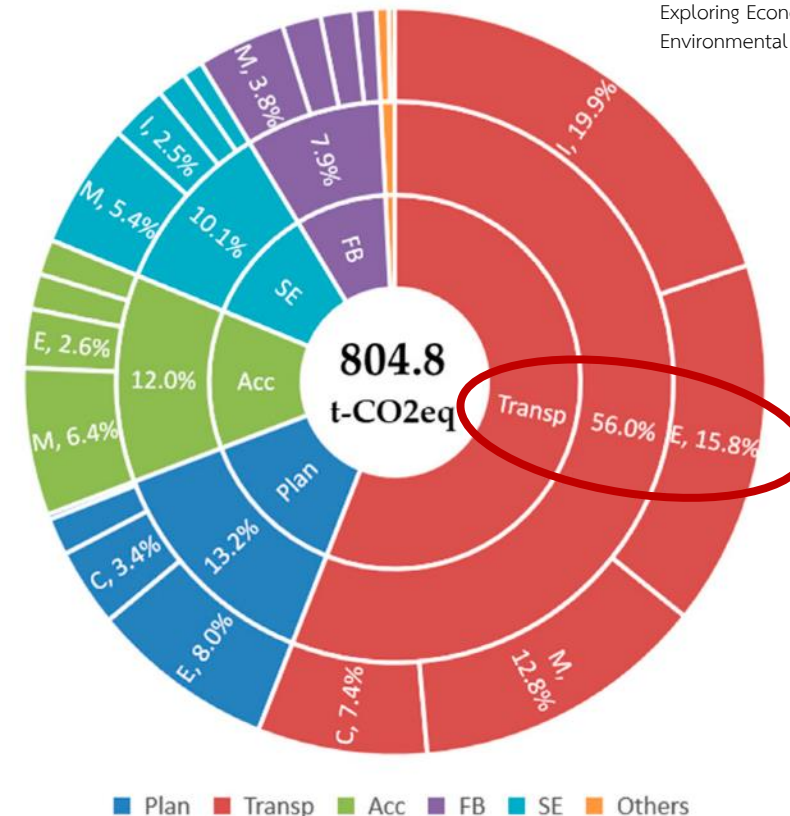
Which activity in event contribute carbon footprint most?

Carbon Footprint of an Event



Contribution (%) of each category In case of M, I, C (ICCA), E

Special Issue Urban and Rural Event Tourism and Sustainability: Exploring Economic, Social and Environmental Impacts)



Yusuke Kitamura^{1,*}, Selim Karkour¹, Yuki Ichisugi² and Norihiro Itsubo¹
¹ Graduate School of Environmental and Information Studies, Tokyo City University, Yokohama 224-8551, Japan; g1893103@tcu.ac.jp (S.K.); itsubo-n@tcu.ac.jp (N.I.)
² Research Institute of Science for Safety and Sustainability, National Institute of Advanced Industrial Science and Technology, Tsukuba 305-8569, Japan; y0110.ichisugi@aist.go.jp
 * Correspondence: g1893104@tcu.ac.jp; Tel: +81-45-910-2930

Ways to Reduce Carbon Footprint in Event

Logistics Management IS RECOMMENDED!!



COMMUNICATE the choices and benefits of sustainable travel



INCREASE cycling & walking (if appropriate for your event)



KNOW your impacts: measure, analyse, review, plan



REDUCE trader miles by working with local concessions



INCREASE public transport use, dedicated coaches & shuttle buses



USE sustainable onsite transport



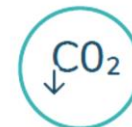
REDUCE contractor delivery miles: keep it local



INCREASE shared transport use, e.g. car sharing



REDUCE the impact of cars: reduce number of cars & increase occupancy



BALANCE travel emissions: consider engaging audience, staff, contractors & artists

Ways to Reduce Carbon Footprint in Event

WASTE MANAGEMENT

IS RECOMMENDED!!

- Booth/decoration construction materials
- Banners
- Carpet
- Plastic waste
- Food Waste



Ways to Reduce Carbon Footprint in Event

Plant-base or meatless food

IS RECOMMENDED!!

- Local & seasonal ingredients
- Food waste prevention
- Meatless / vegetarian
- Plant-base
- Less cooking / fresh serve



Tools & Best practices

Best practices

<https://www.informa.com/sustainability/faster-forward>



Infoma Markets Launches Better Stands Programme to Ensure all Stands are Designed and Built to be Reusable

As physical events return around the world, Better Stands will transform the future of exhibitions by encouraging reusable structures, leading to better appearance, quality, safety, sustainability, time efficiency, and a better exhibitor experience and return on investment through the EMEA region

October 27, 2020 00:00 ET | Source: Infoma Markets

FasterForward

FasterForward is Informa's approach to sustainable business.

Our aim is to become an ever more sustainable, positive impact business. Through the FasterForward programme, we are embedding sustainability into everything we do and seizing opportunities from helping our customers and markets do the same.

FasterForward is a structured three-part programme with ambitious commitments and a wide range of activities, covering Informa's business operations, our brands and products and our broader community impact.

When it comes to sustainability, we're moving FasterForward.

FASTER FORWARD

Faster to Zero

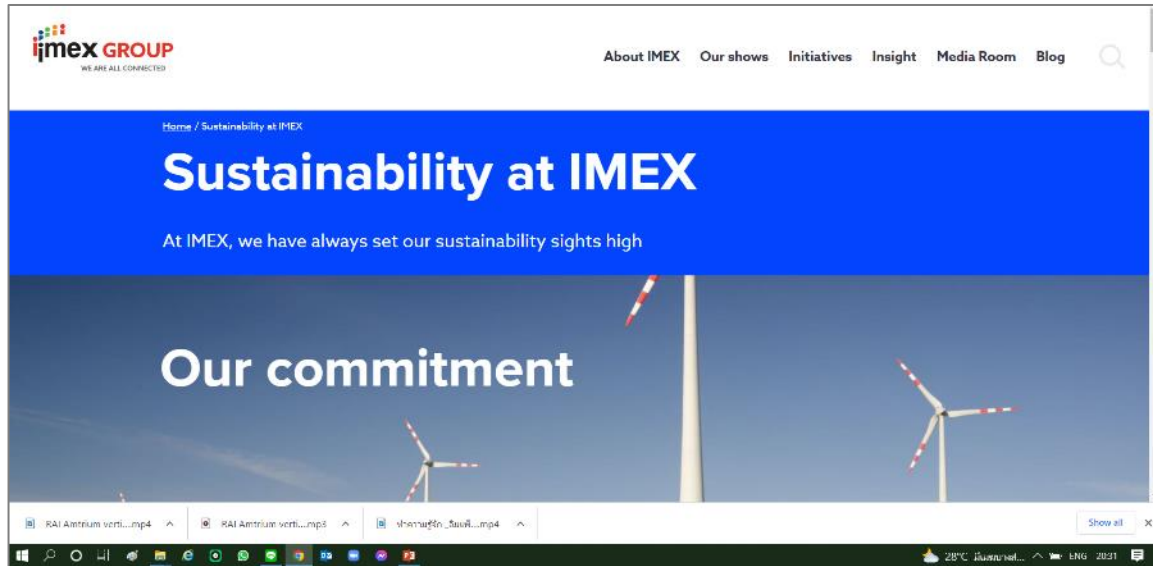
Under the Faster to Zero pillar, we are moving faster to become a zero waste and net zero carbon business.

To help meet the urgent challenges of a changing world, this means taking accelerated steps to reduce our carbon and waste footprint with the aim of becoming a zero waste and net zero carbon business by 2030.

Wherever we can, we are also actively helping our partners, customers and wider markets to achieve the same.

[Read about our Climate Impact](#)

Best practices



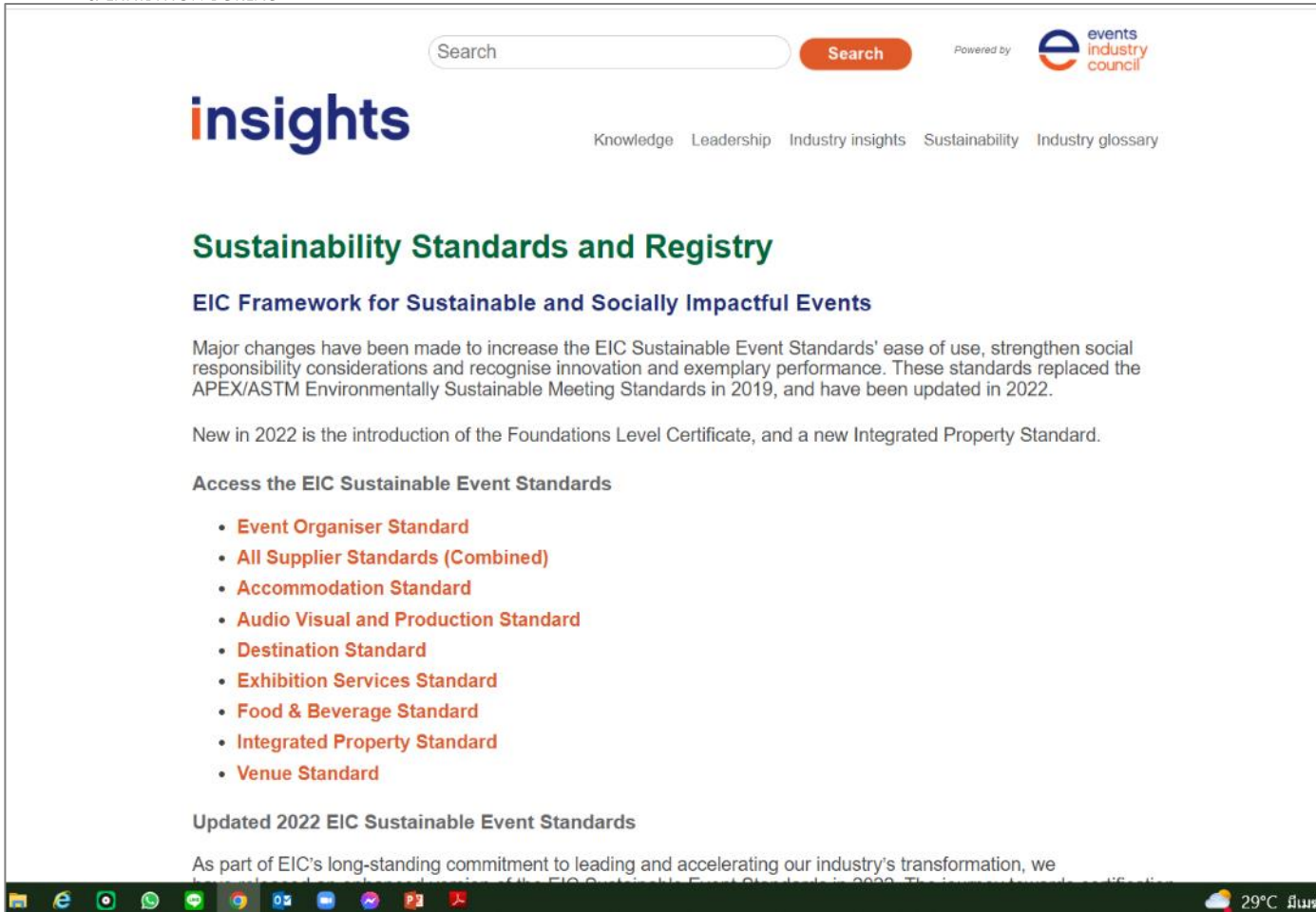
<https://www.imexexhibitions.com/sustainability-at-imex>


IMEX sustainable exhibiting pledge



RAI Amsterdam vertical city farming

International tools



Search Search Powered by 

insights Knowledge Leadership Industry insights Sustainability Industry glossary

Sustainability Standards and Registry

EIC Framework for Sustainable and Socially Impactful Events

Major changes have been made to increase the EIC Sustainable Event Standards' ease of use, strengthen social responsibility considerations and recognise innovation and exemplary performance. These standards replaced the APEX/ASTM Environmentally Sustainable Meeting Standards in 2019, and have been updated in 2022.

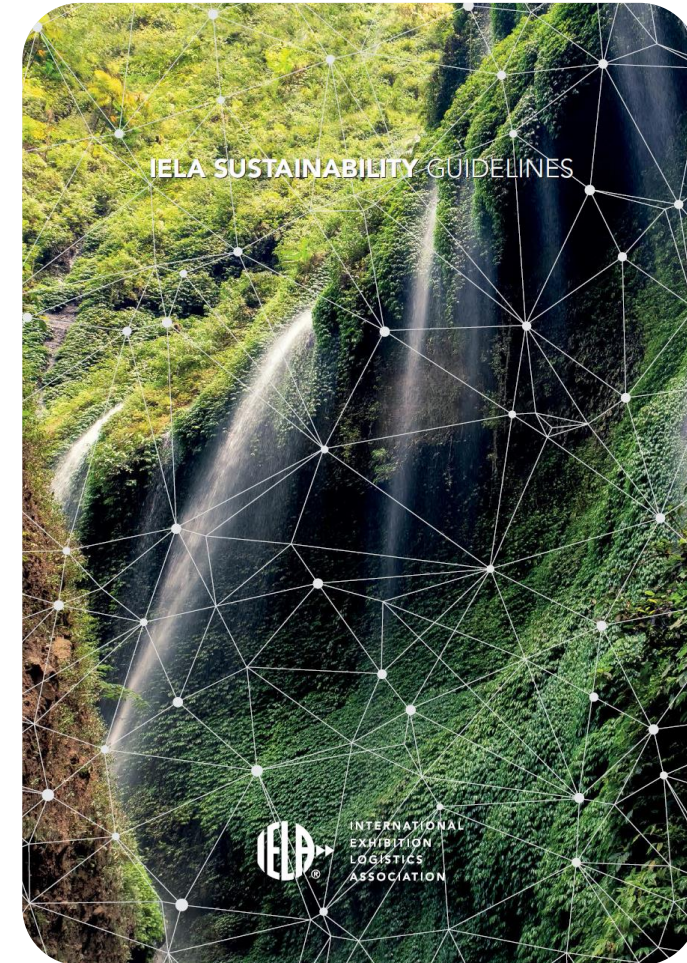
New in 2022 is the introduction of the Foundations Level Certificate, and a new Integrated Property Standard.

Access the EIC Sustainable Event Standards

- **Event Organiser Standard**
- **All Supplier Standards (Combined)**
- **Accommodation Standard**
- **Audio Visual and Production Standard**
- **Destination Standard**
- **Exhibition Services Standard**
- **Food & Beverage Standard**
- **Integrated Property Standard**
- **Venue Standard**

Updated 2022 EIC Sustainable Event Standards

As part of EIC's long-standing commitment to leading and accelerating our industry's transformation, we



and more...



BY THAILAND CONVENTION AND EXHIBITION BUREAU

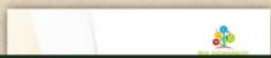
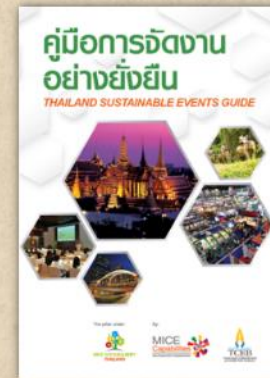
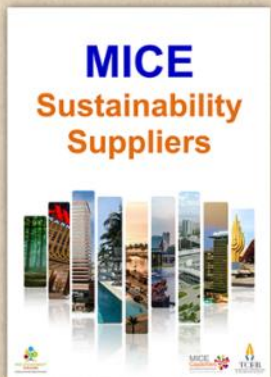
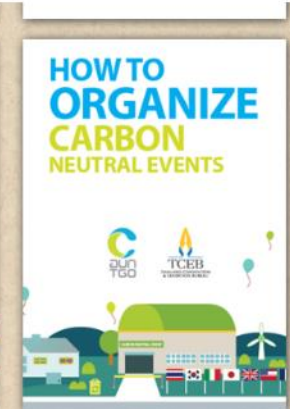
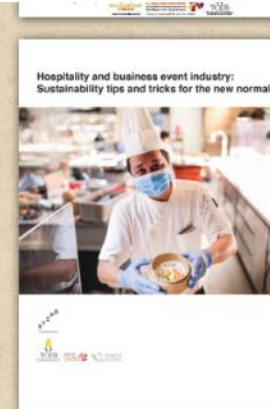
TCEB's tools at www.micecapabilities.com



HOMEPAGE ABOUT US 6 PILLARS EVENT CALENDAR DOWNLOAD CONTACT US Search



HOMEPAGE ABOUT US 6 PILLARS EVENT CALENDAR DOWNLOAD CONTACT US Search





Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

Siam Piwat Tower Building, 25th & 26th Fl., Unit A2, B1 & B2

989 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand

Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411

www.tceb.or.th

Thank you

FOLLOW US

www.fb.com/micesustainability

www.fb.com/micecapabilities

www.micecapabilities.com

CONTACT

capabilities@tceb.or.th